

ORGANISATION ET CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

Le volume horaire global du master est de 720 heures (M1 : 390h / M2 : 330h).

Enseignements mutualisés

En Master 1, deux enseignements correspondant à 60 heures sont mutualisés avec d'autres parcours de la mention Humanités Numériques : « Approches transversales des humanités numériques » et « Économie et droit du numérique ». Il y a également deux EC libres à choisir parmi l'offre d'EC ouverts de tous les masters de l'université, parmi l'offre des ateliers de l'EUR ArTeC (*voir la section partenariats*), ou en validant une langue vivante 2, un EC de sport, un EC d'engagement associatif, un EC d'accompagnement d'étudiants en situation de handicap, un EC de soft-skills, etc.

En Master 2, un enseignement de 30 heures est mutualisé avec les autres parcours de la mention Humanités Numériques : « Participation critique II ». Anglais et un EC libre à choisir librement.

Master 1

En Master 1, le programme s'adapte aux profils très variés des étudiants : l'UE 1 est optionnelle pour les étudiants ayant déjà une formation en sociologie ou similaire, et l'UE 2 est optionnelle pour les étudiants ayant déjà une formation en numérique ou similaire.

	Unité d'enseignement (UE)	ECTS	Élément constitutif (EC)	Volume horaire
Semestre 1	UE 1 Fondamentaux humanités (option)	9	EC Méthodes de recherche quantitatives et qualitatives	30
			EC Fondamentaux info-communicationnels et technologiques pour le Web et les réseaux sociaux	30
	UE 2 Fondamentaux numériques (option)	9	EC Programmation de systèmes d'information	30
			EC Introduction à la programmation	30
	UE 3 Fondamentaux humanités numériques	15	EC Sémiotique du numérique	30
			EC Approches transversales des humanités numériques	30
			EC Économie et droit du numérique	30
	UE 4 Ouverture 1	6	EC Libre 1	30
Semestre 2	UE 5 Plateformes numériques (choix de 3 parmi 4)	9	EC Données Web : méthodes et outils d'analyse et de gestion	30
			EC Hypermédia et web sémantique	30
			EC Numérique en entreprise et management de l'information au sein des organisations	30
			EC Numérique en ligne et nouvelle économie	30
	UE 6 Le numérique et l'information	6	EC Enjeux actuels du numérique	30
			EC Design de l'information numérique	30
	UE 7 Ouverture 2	6	EC Libre 2	30
			EC Anglais	30
	UE 8 Stage	9	Stage obligatoire de 3 mois	0

Master 2

En Master 2, l'ensemble des UE est obligatoire à valider.

	Unité d'enseignement (UE)	ECTS	Elément constitutif (EC)	Volume horaire
Semestre 1	UE 1 Applications du numérique	9	EC Ville post-numérique	30
			EC Patrimoine augmenté	30
			EC État de recherche et veille documentaire	30
	UE 2 Études du numérique (<i>option</i>)	12	EC Ethnographie du numérique / <i>Digital Methods</i>	30
			EC Prospectives numériques	30
			EC Conception collaborative et ergonomie (<i>intensif</i>)	30
	UE 3 Ouverture	12	EC Participation critique II	30
			EC Anglais 2	30
			EC Libre 4	30
	UE 4 Enjeux technologiques en émergence	6	EC Enjeux de technologies émergentes	30
			EC Analyse, gestion et visualisation des données massives / Big Data	30
	UE 5 Ouverture 3	3	EC Libre 3	
Semestre 2 (au choix)	Stage professionnel 5-6 mois / Alternance	15	Stage / Alternance	
		7	Rapport	
		8	Oral	
	Mémoire de recherche	20	Mémoire de recherche	
		10	Oral	