

## Objectifs de la formation

La mention de licence en Information et communication offre **une approche pluridisciplinaire complète de la communication et des médias**, articulant savoirs théoriques, méthodes d'investigation propres aux sciences sociales, et applications pratiques. Toute l'architecture du diplôme repose ainsi sur **un continuum entre connaissances et compétences académiques, analytiques et pratiques de l'information et de la communication** ; cette structure permet d'offrir aux étudiants **un socle de savoirs académiques ambitieux**, et de les reverser immédiatement sur **des terrains d'étude et dans des pratiques concrètes**, par la réalisation de supports de communication comme de **créations à part entière** (photos, radio, reportages, scénarii, mini-séries, web-documentaires, événements culturels, etc.).

**La licence couvre les principaux secteurs d'activité de la communication, de l'information et des médias**, sous forme de **parcours de spécialisation** à choisir dès le deuxième semestre de la L1 : « *Journalisme plurimédia* », « *Communication des entreprises et des institutions* », « *Industries culturelles* », « *Création audiovisuelle pour la télévision et les plateformes* », et « *Numérique* ».

## Inscription de la formation dans les orientations pédagogiques et les priorités de l'établissement

**De par son inscription en Sciences de l'information et de la communication (SIC), la licence repose par essence sur une forte pluridisciplinarité**, orientation pédagogique défendue par l'établissement. Anthropologie de la communication, histoire des médias, sociologie des médias, socio-économie de la culture, des médias et de la communication, sémiologie de la communication et des médias, analyse du discours médiatique... Ces approches plurielles éclairent les dimensions complexes des pratiques de communication et d'information. Les « EC libres », obligatoires de la L1 à la L3, permettent également de suivre des cours disciplinaires dans d'autres composantes.

**Les réussites étudiantes dans leur pluralité sont encouragées**, en valorisant notamment la **dimension créative** des enseignements et les **créations des étudiants**. La **valorisation des expériences de la vie étudiante** est par ailleurs inscrite au sein de la formation : dès la L2, les étudiants doivent développer un projet personnel ou de groupe (EC obligatoire à choix : « **Promo Challenge** », « **Initiative étudiante** » ou « **Engagement étudiant** ») ; en L3, l'EC « **Projet tuteuré** » et l'EC de micro-entrepreneuriat « **Coopérative étudiante** » placent les étudiants à l'initiative face à des partenaires professionnels, institutionnels ou associatifs pour développer un support ou une activité de communication, d'information ou d'offre culturelle originale.

**La dimension internationale de la formation est aussi inscrite dans le cursus**, dès l'obligation de suivre **cinq cours de langue étrangère de la L1 à la L3** (un par semestre jusqu'au S5), mais aussi de par la **spécificité des enjeux et des secteurs auxquels les étudiants sont formés** et qui, des médias aux industries culturelles en passant par les plateformes numériques, se caractérisent par une forte internationalisation. En outre, les deux périodes d'insertion professionnelle proposées dans le cursus (facultative en L2, obligatoire et de 3 mois minimum en L3) peuvent être réalisées à l'étranger.

**Enfin, les enseignements et pour les projets des étudiants s'appuient sur plusieurs partenariats**, tissés avec des institutions médiatiques et culturelles situées en région parisienne (l'INA, Radio France, France Télévisions, la Philharmonie de Paris, le Musée Carnavalet...) et notamment, en Seine-Saint-Denis : Cinéma l'Écran, le Studio, le Théâtre Gérard-Philipe, le Bondy Blog... Ces partenariats permettent d'organiser de nombreux enseignements « hors les murs » ; de bénéficier notamment de conditions d'accueil et/ou de tarifs préférentiels dans ces institutions ; mais aussi d'associer étroitement les professionnels des secteurs de l'information et de la communication auxquels sont formés les étudiants, aux initiatives et réflexions pédagogiques.

## Cohérence et complémentarité de la formation avec les formations voisines du même cycle

La particularité de la licence en Information et communication de Paris 8 est d'offrir une **formation complète** qui combine un socle ambitieux de **savoirs académiques et méthodologiques** des sciences humaines et sociales, et des **modules pratiques (ateliers de réalisation)**. Cette solide formation de tronc commun, articulée à une **spécialisation progressive des étudiants dans cinq domaines-clés** (5 parcours de spécialisation interne dès le semestre 2), donne sa cohérence à l'ensemble du diplôme.

**Après la licence, plus de 300 masters en communication** attendent les étudiants diplômés. Au sein de l'**UFR Culture et communication**, **trois mentions de master** distinctes leur sont ouvertes : Mention « *Industries culturelles* » (M1 « *Industries culturelles et créatives* » en tronc commun et 3 parcours en M2 : « *Communication pour le cinéma et l'audiovisuel* », « *Industrie de la musique : production, organisation, communication* » et « *Recherche-création et cultures numériques* ») ; Mention « *Culture et communication* » (M1 « *Médias, cultures et sociétés* » en tronc commun et 2 parcours en M2 : « *Diversité, inclusion* »).

et égalité de genre dans les médias et la culture » et « Journalisme de données et enquête en sources ouvertes ») ; Mention « Information, communication » (parcours unique M1-M2 en « Stratégies numériques responsables et conduite de projets »).

## Opportunité de la formation au regard des enjeux sociétaux

Depuis sa création, la licence s'adapte aux mutations constantes de l'information et de la communication, par exemple en introduisant progressivement des cours liés à la numérisation des pratiques et des contenus d'information et de communication dans chacun des parcours de spécialisation ; ou encore, en ouvrant un parcours spécifiquement axé sur la création audiovisuelle.

La formation met l'accent sur :

- **l'acculturation des étudiants aux enjeux et à la pratique du numérique** (sensibilisation aux conséquences des IA génératives dans les EC de « M2E » + 4 ateliers dès la L1, dont l'un ciblé sur les IA ; analyse critique de la fabrique de l'information et de la désinformation, notamment dans l'EC fondamental « Lecture critique de l'actualité » en L1 ; prise en compte de la numérimorphose des pratiques professionnelles des journalistes, des acteurs économiques, des créateurs de contenus culturels et des industries culturelles et créatives ; etc.) ;
- **les enjeux de la transition écologique et du développement soutenable** en tronc commun de la L2 (module de formation UVED) et **en ciblant précisément ces enjeux sur les domaines auxquels sont formés les étudiants** (analyse critique et mises en situation, face aux mutations des industries culturelles et créatives ; aux mutations professionnelles et aux enjeux de l'information scientifique face à la désinformation ; à l'implémentation de la RSE dans les entreprises et les organisations ; au coût écologique de la numérisation de la société et des IA ; etc.) ;
- **la maîtrise de l'environnement et des outils professionnels** des secteurs auxquels sont préparés les étudiants (2 ateliers de réalisation en tronc commun + 3 ateliers dans chacun des 5 parcours ; 3 cours de méthodologie appliquée à des projets pédagogiques dans chacun des 5 parcours) et en valorisant les projets et les créations des étudiants (« Promo Challenge / « Initiative étudiante » / « Engagement étudiant » en L2 ; « Projet tuteuré » en L3 ; 2 périodes d'insertion professionnelle proposées dont une obligatoire en L3, de 3 mois minimum à 6 mois maximum au semestre 6, au choix avec une expérience entrepreneuriale « Coopérative étudiante ») ;
- **l'articulation des cinq parcours de la licence avec ceux de nos trois mentions de master** : ainsi, trois des parcours de licence sont renommés (sans changement de structure) afin de faire plus lisiblement écho et d'encourager les étudiants à la poursuite d'étude en deuxième cycle (parcours « Journalisme plurimédia », parcours « Industries culturelles » et parcours « Création audiovisuelle pour la télévision et les plateformes »), le niveau master constituant aujourd'hui un sésame pour l'insertion professionnelle.
- **un fort adossement à la recherche** grâce à, d'une part, plusieurs enseignements spécifiquement conçus comme autant de « passerelles » vers la poursuite d'étude en deuxième cycle (notamment en L3 : deux cours d'« Approches croisées » en lien avec les parcours de master de l'UFR – EC Tremplin Master – ainsi qu'un cours fondamental « Panorama de la recherche en SIC ») ; d'autre part, à une majorité d'intervenants enseignants chercheurs membres de l'unité de recherche, le CEMTI (U.R. 3388), dont les axes innervent aussi bien les cours fondamentaux du tronc commun que les domaines de spécialisation que distinguent des cinq parcours.