

MAQUETTES LMD 5 (2026-2027)

M1 Industries culturelles et créative « ICCREA »			
Semestre 1		ECTS	VHE
UE1 Industries culturelles et créatives : approches critiques	Théories des industries culturelles et créatives	5	30h
	Socio-economics of the cultural and creative industries	5	30h
UE2 Enjeux, acteurs et évolutions du secteur culturel	Stratégies des acteurs et des institutions culturelles	3	15h
	Espace public et industries numériques	5	30h
	Approches sociologiques de la culture : théories et enquêtes	3	15h
UE3 Méthodes de la recherche et outils des champs professionnels	Gestion de projet	2	15h
	Atelier professionnalisant	4	30h
	Méthodologie de la recherche (EC tremplin doctorat)	3	18h
Semestre 2		ECTS	VHE
UE4 Enseignement d'ouverture	1 EC au choix parmi 3 : EC libre OU engagement étudiant OU suivi de 6 séances de séminaires de recherche	2	
	Sciences, technique et culture	3	15h
UE5 Environnements juridiques et stratégies promotionnelles du secteur des industries culturelles et créative	Marketing des industries culturelles	3	15h
	Cultural industries law	3	15h
UE6 Pratiques des champs professionnels	Atelier de communication au sein d'une institution culturelle	3	15h
	Conférences professionnelles (EC Tremplin Avenir Métier)	2	15h
	1 EC au choix parmi 2 : Période d'insertion professionnelle (3 / 6 mois - Rapport problématisé) OU Initiative étudiante	4	
UE7 Recherche	Ateliers de recherche création	2	15h
	Mémoire (théorique ou professionnel) Texte	8	

M2 Industrie de la musique : production, organisation, communication			
Semestre 1		ECTS	VHE
UE1 Enjeux et stratégies	Socio-économie de l'écosystème musicale	3	15h
	Droit d'auteur et copyright	3	15h
	Projet création/diffusion	4	15h
UE2 Valorisation et publics	Sociologie des publics	3	15h
	Logiques contemporaines	3	15h
	Musique et contre culture	3	15h
	Marketing de la musique	3	15h
UE3 Méthodologie et terrain	Méthodologie de la recherche	2	15h
	Musiques populaires : histoire et formats	3	15h
	Analyser les tubes	3	15h
Semestre 2		ECTS	VHE
UE4 Professionnalisation	Tables rondes professionnelles (EC Tremplin Avenir Métier)	4	15h
	Connaissance des institutions/statuts/contrats	2	15h
	1 EC au choix parmi 3 : Période d'insertion professionnelle (3/6 mois) OU Suivi de séminaires OU Engagement étudiant	3	15h
UE5 Recherche	Projet recherche : « penser les festivals » (EC tremplin doctorat)	3	15h
	Mémoire (recherche, professionnel ou création) Rédaction	10	
	Mémoire (recherche, professionnel ou création) Soutenance	8	

M2 Communication pour le cinéma et l'audiovisuel « CPCA »			
Semestre 1		ECTS	VHE
UE1 Audiovisuel et écrans	Sémiologie de l'image et de l'audiovisuel	3	15h
	Formats sériels	3	15h
	Formats télévisuels et programmation multi-écrans	3	15h
UE2 Valorisation et publics	Promotion du film	3	15h
	Marketing des oeuvres audiovisuelles	3	15h
	Mutations de la critique : du papier au numérique	3	15h
	Conduite de projet : « concevoir un festival » (EC Tremplin avenir métier)	3	15h
	Design graphique et montage vidéo	3	15h
UE3 Savoirs spécialisés	Économie politique du cinéma et l'audiovisuel	3	15h
	Logiques de production et de distribution audiovisuelle et cinématographique	3	15h
Semestre 2		ECTS	VHE
UE4 Recherche	Stratégie des acteurs de l'audiovisuel	3	15h
	Penser les festivals (EC Tremplin doctorat)	3	15h
	Méthodologie de la recherche	3	15h
	Mémoire (recherche, professionnel, création) - Texte	10	
	Mémoire (recherche, professionnel, création) - Soutenance	5	
UE5 Experience professionnelles	Droit de l'audiovisuel et des contrats	3	15h
	1 EC au choix parmi 3 : Période d'insertion professionnelle 3/6 mois OU Suivi de séminaires OU Engagement étudiant	3	

M2 Recherche création et cultures numériques			
Semestre 1		ECTS	VHE
UE1 Recherche-crédation et photographie à l'ère numérique	Recherche-crédation : Documenter la transition numérique par l'enquête sociophotographique. Collab. ENS Louis-Lumière et EUR ArTeC.	6	30h
	Crédation de contenu pour un site WordPress, éditorialisation et publication. Collab. ENS Louis-Lumière et EUR ArTeC.	3	6h
	Atelier de culture photographique à l'ère numérique: photographie contemporaine, approches par l'optique, expérimentation pratique. Collab. ENS Louis-Lumière et EUR ArTeC.	2	15h
	Usages créatifs du numérique et pratiques de médiation	4	18h
UE2 Cultures numériques, droit des données et socioéconomie des plateformes	Crédation et plateformes numériques : éthique et droit des données	4	18h
	Sciences, technique et culture	4	15h
	Les nouvelles économies de l'image	3	15h
	Economie numérique et communs numériques	4	15h
Semestre 2		ECTS	VHE
UE3 Recherche en SIC	Méthodologie de la recherche en sciences de l'information et de la communication	2	15h
	Mémoire - Rédaction	12	
	Mémoire -Soutenance	4	
	Séminaire commun SIC et Recherche-crédation en collab. DIU Artec, ED Sciences soc (EC séminaire Tremplin Doctorat)	2	15h
UE4 Professionnalisation	Conduite de projet : communication d'événements culturels (EC Tremplin avenir métier)	2	18h
	Communication digitale des institutions culturelles et scientifiques	2	15h
	Journée d'étude (conception, communication, valorisation, print et web):les Rencontres Data&Pixel. Collab. ENS Louis-Lumière et EUR ArTeC.	2	15h
	Présentation de projet en anglais	2	15h
	1 EC parmi 3 : Période d'insertion professionnelle (3/6 mois) + Rapport problématisé suite au stage ou au contrat de professionnalisation OU Séminaire Cempt /ED (5 séances) OU Engagement étudiant (association, startup, junior entreprise)	2	